



حضور قدرتمندان صنعت نساجی در ایران

آشاره:

پنجمین همایش سالانه نساجی و پوشاک ایران با حضور جمعی از مدیران، کارآفرینان و صنعتگران نساجی و پوشاک، اساتید دانشگاه و مسئولان بخش دولتی به همت اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک در هتل اسپیناس تهران برگزار شد و از صادرکنندگان نمونه، واحد صنعتی نمونه، پیشکسوت برگزیده و مدیران خلاق تقدیر به عمل آمد. پیش از برگزاری این همایش نیز مجمع عمومی عادی سالانه اتحادیه برپا و اعضای جدید هیأت مدیره (آقایان حسن صدر الغروی، محمود نبوی، جمشید بصیری، شاهین فاطمی، سیاوش اسماعیل پور، مهر دادزکی پور، مسعود شاه بختی، احمد صادقی قهرودی، امیر حسین نیکچی، مجید نامی و علی فرهی به عنوان اعضای جدید هیأت مدیره و منصور خمسه ای به عنوان بازرس اصلی) از سوی اعضا برای ۳ سال آینده انتخاب شدند.

هیأت مدیره توسط محمود نبوی - رییس هیأت مدیره - اختصاص داشت. وی ضمن خوشامدگویی به مدعوین، تعداد جلسات برگزار شده را ۱۳۰ جلسه اعلام کرد و به بیان فعالیت‌های برون سازمانی و درون سازمانی شکل متبوع خود پرداخت.

نبوی به تعامل با سازمان توسعه تجارت ایران در مورد پذیرش و محاسبه پرونده‌های جوایز صادراتی سال ۱۳۸۹ در بخش نساجی و پوشاک اشاره کرد و گفت: ۶۳۵ اظهارنامه مربوط به ۲۱ پرونده جایزه صادراتی رسیدگی و به سازمان مذکور ارجاع داده شده است.

رییس هیأت مدیره اتحادیه، «حضور موثر در کمیته انتخاب صادرکننده نمونه سال ۱۳۹۲ در بخش نساجی، پوشاک، فرش و موکت»، «تعیین (اصلاح) تعرفه ورودی و نرخ پایه صادراتی کالاهای نساجی و پوشاک با توجه به افزایش نرخ ارز»، «انعکاس مسائل و مشکلات و موانع صادرکنندگان جهت طرح در شورایی صادرات و ستاد تدابیر ویژه

به ۱۱ نفر افزایش یابد (البته اعضای علی البدل همان ۲ نفر باقی خواهند ماند).

دبیر اتحادیه تصریح کرد: مجمع فوق العاده سال گذشته، بندهایی را در ماده ۲۶ و ۲۸ اساسنامه اجرا کرد اما به دلیل تغییر تعداد اعضای هیأت مدیره، این بند باید مورد اصلاح قرار گیرد.

طبق ماده ۲۸ اساسنامه «مصوبات هیأت مدیره با رأی اکثریت نصف به اضافه یک اعضای اصلی هیأت مدیره اصلی (حداقل ۵ رأی) معتبر می‌باشد». وی اصلاحیه این بند را این گونه عنوان کرد: «مصوبات هیأت مدیره با رأی اکثریت نصف به اضافه یک اعضای اصلی هیأت مدیره اصلی (حداقل ۴ رأی) معتبر می‌باشد.» که هر دو بند اصلاحی به تأیید اکثریت اعضای حاضر در مجمع قرار گرفت.

گزارش عملکرد سال ۱۳۹۱ هیأت مدیره

بخش بعدی مجمع به قرائت گزارش عملکرد سال ۱۳۹۱

در ابتدای مجمع، هیأت ریسه‌ای با حضور آقایان غلامعلی رخصت (رییس مجمع)، غلامرضا نخیاف و رحیم چگینی (ناظران مجمع) تشکیل شد. اصلاح مفادی از اساسنامه، اولین دستور جلسه مجمع بود که مهندس مهدی یکتا - دبیر اتحادیه - در این زمینه عنوان داشت: هیأت مدیره اتحادیه در سال جاری، به منظور استفاده بیشتر از توانمندی‌های اعضای تصمیم گرفت تعداد اعضای اصلی هیأت مدیره را افزایش دهد.

وی افزود: طبق ماده ۲۵ اساسنامه، «اتحادیه توسط هیأت مدیره مرکب از ۹ نفر عضو اصلی و ۲ نفر اعضای علی البدل از اعضای اتحادیه که به وسیله مجمع عمومی عادی به صورت فوق العاده از بین اعضا یا نمایندگان قانونی آنان برای مدت سه سال انتخاب می‌شوند؛ اداره خواهد شد.»

مهندس یکتا یادآور شد: پیشنهاد هیأت مدیره، تغییر این بند اساسنامه است که تعداد اعضای اصلی هیأت مدیره از ۹ نفر



با دانشگاه صنعتی امیرکبیر جهت تدوین برنامه‌های کانون هماهنگی صنعت و دانشگاه» هم اشاره کرد.

گزارش مالی سال ۱۳۹۱ اتحادیه

محمدرضا ثالثی - خزانه‌دار - عنوان داشت: سال گذشته، مجمع برای هزینه‌های اتحادیه حدود صد میلیون تومان بودجه اختصاص داد که با توجه به کمبود منابع مالی، اتحادیه به صرفه‌جویی پرداخت و هزینه سال گذشته آن ۸۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بود. بودی ادامه داد: هزینه‌های جاری ۵ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان، هزینه‌های ایاب و ذهاب ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، هزینه‌های سایت و اینترنت یک میلیون و ۹۷۰ هزار تومان، هزینه برق ۸۸۷ هزار تومان، هزینه‌های پیامک یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، هزینه‌های پست و تلفن یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، هزینه‌های آگهی و چاپ یک میلیون و ۲۳۰ هزار تومان، روابط عمومی ۲۰۰ هزار تومان، نگهداری ساختمان ۲ میلیون تومان، هزینه پذیرایی یک میلیون و ۵۳۰ هزار تومان، هزینه‌های نمایشگاهی ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، خرید هدایا ۱۳۵ هزار تومان، حق عضویت در کنفدراسیون یک میلیون تومان، هزینه‌های بیمه ۵ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان، هزینه‌های حقوق پرسنل ۳۹ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، سنوات پرسنل ۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان، عیدی و پاداش پرسنل ۸ میلیون و ۳۸۰ هزار تومان، اضافه‌کاری یک میلیون و ۷۸۰ هزار تومان و مجموع هزینه‌ها ۸۶ میلیون و ۸۴۴ هزار و ۳۸۶ تومان بوده است. خزانه‌دار

که شامل این موارد می‌شد «حضور موثر در هیأت‌مدیره و کمیته کارشناسی کنفدراسیون صادرات ایران»، «مشارکت در جلسات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران»، «حضور موثر در کمیسیون صنعت اتاق ایران» و «همکاری مشترک با دفتر مطالعات و پژوهش‌های اتاق تهران جهت تدوین استراتژی صنعتی نساجی و پوشاک».

رییس هیأت‌مدیره اتحادیه، اهم فعالیت‌های درون سازمانی را «ادامه قرارداد با شرکت بیمه ایران برای پوشش بیمه درمان تکمیلی اعضا»، «تشکیل کمیته‌های پیگیری اهداف اتحادیه در هیأت‌مدیره»، «برگزاری کنفرانس‌های خبری جهت تعیین مواضع و دیدگاه‌های اتحادیه»، «اعزام هیأت تخصصی به نمایشگاه دمو تکس و ایتمای شانگهای چین»، «تقویت سایت اتحادیه»، «بازبینی اساسنامه اتحادیه در جهت تقویت ساختار سازمانی و افزایش مشارکت جمعی اعضا» و «بازدید از شرکت آرتا تجارت زرین و بررسی راهکارهای احیای مجدد آن مجموعه» اعلام کرد.

نبوی به «برگزاری چهارمین همایش سالانه اتحادیه»، «برگزاری موفق نخستین نمایشگاه پوشاک برندهای برتر ایران با حضور بیش از ۴۰ شرکت معتبر داخلی»، «تعامل با ستاد مبارزه با قاچاق کالا در زمینه ریشه‌یابی قاچاق پوشاک و پارچه»، «تدوین استراتژی نساجی و پوشاک ایران با همکاری اتاق بازرگانی تهران»، «برگزاری نشست با فعالان نساجی هند در اتاق تهران» و «همکاری

اقتصادی»، «تعامل با گمرک جهت تعیین نرخ‌های پایه وارداتی از زمان شروع اجرای قانون برنامه پنجم توسعه» را از دیگر اقدامات اتحادیه در تعامل با سازمان توسعه تجارت ایران برشمرد.

بخش دیگر گزارش این فعال صنعتی به تعامل اتحادیه با وزارت صنعت، معدن و تجارت اختصاص داشت که در این زمینه به مواردی مانند «پیگیری مشکلات اعضاء در بخش‌های مختلف وزارتخانه (واردات ماشین‌آلات دست دوم، تسهیلات، جواز توسعه و...)»، «پیگیری و انعکاس مشکلات سایت بهین‌یاب در مورد واردات ماشین‌آلات و ایجاد طرح‌های توسعه»، «حضور موثر در کمیته انتخاب صنعتگر و پیشکسوت صنعتی نمونه سال ۱۳۹۱»، «برگزاری نشست‌های مشترک با معاون امور صنایع وزیر و مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک» و «پیگیری موضوع کاهش تعرفه ورودی نخ پنبه» اشاره کرد.

نبوی، «حضور در کمیته ملی تدوین استانداردهای منسوجات و پوشاک» و «پیگیری جهت تدوین استانداردهای موردنیاز» را از اقدامات اتحادیه در زمینه تعامل با سازمان ملی استاندارد ایران دانست و یادآور شد: «کاهش برخی از ضرایب مالیاتی نساجی و پوشاک» و «پیگیری مشکلات مالیاتی اعضاء به صورت موردی» مهم‌ترین اقدام اتحادیه در راستای ارتباط با سازمان امور مالیاتی می‌باشد.

وی به بیان موارد تعامل با اتاق بازرگانی ایران هم پرداخت





محمود نبوی



سیاوش اسماعیل پور



شاهین فاطمی



علی فرهی



حسین صدرالغروی



مهرداد زکی پور

(مدیربازرگانی شرکت فرش ستاره کویر یزد)، احمد صادقی قهرودی (مدیرعامل شرکت پوشاک قهرود)، شهرام صالحی نوع پرور (مدیرعامل شرکت تولیدکا)، حسن صدرالغروی (مدیرعامل شرکت نساجی خوی)، شاهین فاطمی (مدیرعامل شرکت صنایع چرمی درساکستر)، مهدی فخار (مدیرعامل شرکت جامه پوش آرا)، علی فرهی (مدیرعامل شرکت نساجی فرخ سپهر کاشان)، رضا محمدجعفر (مدیرعامل شرکت سله بن)، مجید نامی (مدیرعامل شرکت پرنگ مس) محمود نبوی (رییس هیأت مدیره شرکت سیلون تسمه) و امیرحسین نیکچی (مدیرعامل شرکت نساجی بابکان) بودند.

رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک: صنعتی که بیش از ۹۵ درصد آن در استان توانمندبخش خصوصی قرار دارد و بیش از ۶۰ درصد نیاز بازار داخل را تأمین می نماید؛ ورشکسته است؟ به راستی صنعت نساجی ورشکسته می باشد یا خودروسازانی که صادرات یک دهه آنان به زحمت با صادرات یک سال صنعت نساجی برابری می کند و در بدهی های سنگین خود غوطه ور هستند؟

می نماید.» لازم به ذکر است که «روزنامه اطلاعات» جهت درج آگهی های اتحادیه تمدید شد.

اتحادیه ادامه داد: میزان درآمد اتحادیه از محل کسب حق عضویت ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، اعضای جدید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، سود اوراق مشارکت ۱۳ میلیون و ۱۲۷ هزار تومان، سود بانک ۲۴۶ هزار تومان، حمایت سازمان توسعه تجارت ۲۱ میلیون تومان، حمایت اعضای بابت تورهای اعزامی ۳ میلیون تومان، کمک اعضای برای نمایشگاه تهران ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، حمایت اتاق تهران ۸ میلیون و ۳۱۲ هزار تومان و با توجه به درآمدهای اتحادیه، ۲ میلیون تومان کسری درآمد داشتیم که از مازاد سنواتی تأمین شد و در نهایت جمع تراز درآمدها و هزینه ها براساس همان رقم ۸۶ میلیون و ۸۴۴ هزار تومان بسته شده است.

پس از این که گزارش مالی اتحادیه مورد تأیید مدعوین قرار گرفت، منصور خمسه ای - بازرس جامعه - جهت ارائه گزارش خود به جایگاه سخنرانی دعوت شد که به دلیل عدم حضور ایشان، مهندس مهدی یکتا وظیفه قرائت گزارش بازرس را برعهده گرفت. وی اعلام داشت: «گزارش عملکرد هیأت مدیره سال ۱۳۹۱ و صورت های مالی اتحادیه شامل ترازنامه مورخ ۳۰ اسفند ۱۳۹۱ و صورت درآمد و هزینه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۱ ملاحظه و بررسی شد.

حساب های اتحادیه طبق اصول و موازین متداول حسابداری ثبت و ضبط شده است و صورت های مالی و ترازنامه حساب ها که به تأیید هیأت مدیره رسیده است؛ صحت عملیات دوره عملکرد سال مالی ۱۳۹۱ را منعکس

* نتیجه انتخابات هیأت مدیره

پس از شمارش آرا که تحت نظارت هومن حاجی پور - نماینده اتاق بازرگانی ایران - انجام شد، آقایان حسن صدرالغروی، محمود نبوی، جمشید بصیری، شاهین فاطمی، سیاوش اسماعیل پور، مهرداد زکی پور، مسعود شایختی، احمد صادقی قهرودی، امیرحسین نیکچی، مجید نامی و علی فرهی به عنوان اعضای جدید هیأت مدیره و منصور خمسه ای به عنوان بازرس اصلی از سوی اهالی نساجی و پوشاک انتخاب شدند.

* آغاز پنجمین همایش سالانه صنایع نساجی و پوشاک ایران

پنجمین همایش سالانه صنایع نساجی و پوشاک ایران پس از اتمام مجمع اتحادیه و استراحتی کوتاه، با حضور

* معرفی نامزدهای هیأت مدیره

بخش دیگر مجمع به معرفی نامزدهای هیأت مدیره اختصاص داشت که هر کدام در دقایق کوتاهی به معرفی سوابق شغلی و تحصیلاتی خود پرداختند. نامزدهای این دوره هیأت مدیره اتحادیه (به ترتیب الفبا) آقایان سیاوش اسماعیل پور (مدیرعامل شرکت تولیدی و بافندگی کانون تولید ایران)، محسن اصفهانیان (موسس و مدیرعامل شرکت گراد آفرین)، جمشید بصیری (دبیر اسبق انجمن صنایع نساجی ایران)، محمد رضا ثالثی (رییس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت تولیدی جوراب بالمانه)، سعید حسین زاده (مدیرعامل شرکت بافران)، مسعود شایختی (مدیرعامل شرکت جامه بافت)، مهرداد زکی پور



مجید نامی



مسعود شایختی



منصور خمسه ای



جمشید بصیری



امیر حسین نیک چی



احمد صادقی قهرودی



نایب رییس اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران: تولیدکنندگان ایرانی باید تولید کنند فکر اندیشه و محتوا باشند، امروز زمانی است که باید برای مشکلات راهکار کارشناسی ارائه شود، امروز گوش‌های شنو، مشتاق شنیدن نظرات بخش خصوصی هستند و تشکلهای تخصصی اتاق باید این وظیفه را در حوزه صنفی خود با جدیت و عمق کارشناسی بیشتری دنبال کنند.

تقاضای عظیم برای پوشاک و منسوجات گفت: این امر، بازار بزرگ و جذابی را برای واردکنندگان ایجاد کرده است. قانون حمایت نوسازی صنایع نساجی و پوشاک با دقت و سرعت هر چه تمام باید از طریق دولت و مجلس تهیه و تصویب شود تا این فرصت تاریخی و ارزشمند به غفلت و پشیمانی از بین نرود. نبوی در پایان ابراز امیدواری نمود تا تمام تشکلهای دلسوز و کارآمد صنایع نساجی و پوشاک در کنار یکدیگر و برای اعتلای این صنعت، تلاش نمایند.

روز انسجام تشکلهای

دکتر پدram سلطانی - نایب رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران - به عنوان سخنران بعدی در جایگاه حاضر شد و گفت: صنعت نساجی در چندسال اخیر از قبل سیاست‌های نادرست ارزی کشور با لطمات بسیاری مواجه بوده و با تغییراتی که به ناچار و ناگزیر در نرخ ارز به وجود آمد این صنعت نشان داد که اگر نرخ ارز در سطحی قرار بگیرد که رقابت‌پذیری اقتصاد کشور را نشان دهد، قطعاً این صنعت در کشور دارای مزیت خواهد بود. دکتر سلطانی با بیان این مطلب که صنعت نساجی نشان داده تمام گلایه‌ها و انتقاداتی که به سیاست‌های ارزی داشت، نابجا نبوده است؛ گفت: نمودی که این صنعت در اوج تحریم‌های بین‌المللی از خود نشان داد، دستمایه خوبی برای پیگیری و مطالبه ادامه این سیاست می‌باشد. در ادامه

پوشاک افزود: به راستی صنعت نساجی ورشکسته می‌باشد یا خودروسازانی که صادرات یک دهه آنان به زحمت با صادرات یک سال صنعت نساجی برابری می‌کند و در بدهی‌های سنگین خود غوطه‌ور هستند؟ وی اعتقاد داشت: اگر چند درصد از حمایت‌های مادی و معنوی از صنایع خودروسازی در ۳ دهه گذشته به عمل آمده به سمت صنایع نساجی و پوشاک سوق پیدا می‌کرد؛ امروز به جای همسایه غربی، رتبه اول را در منطقه به دست می‌آوردیم.

نبوی با بیان این مطلب که حال آماده بازپس‌گیری مواضع خود از رقبا در داخل و خارج هستیم؛ اذعان داشت: در این راه به حمایت و پشتیبانی دولت تدبیر و امید نیازمندیم. رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک یادآور شد: هنوز صنعت نساجی در ایران قدرتمندانه حضور دارد و هیچ‌گاه ورشکسته نبوده و نیست. وی ضمن اشاره به وجود

صنعتگران و تولیدکنندگان بخش‌های مختلف صنایع نساجی و پوشاک، مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، اساتید دانشگاه، اعضای تشکلهای نساجی مانند انجمن صنایع نساجی، جامعه متخصصین نساجی، انجمن طراحان پارچه و لباس، تنی چند از اعضای اتاق بازرگانی ایران، اصحاب رسانه و ... برگزار شد.

نخستین سخنران این همایش، محمود نبوی - رییس اتحادیه - بود. وی ابراز داشت: امروز در نهایت مسرت و خوشحالی، امید به آینده را مشاهده می‌کنیم. وی افزود: سیاست‌های «باری به هر جهت» و ناشی از هیجانات زودگذر که در قالب بخشنامه‌های متنوع هر روز به فضای اقتصادی و صنعتی کشور تحمیل می‌شود، خارج از توان واحدهای تولیدی و صادراتی بود. به گفته نبوی، امروز این پرسش مطرح است که کارآفرینان و صنعتگرانی که با عشق به آبادانی و سربلندی ایران عزیز و در نهایت به امر مقدس تولید و صادرات مشغول هستند؛ بهای این تلاش و خدمت صادقانه خود را چگونه باید دریافت نمایند؟

این تولیدکننده تصریح کرد: صنعت قدیمی و پرسابقه نساجی و پوشاک که هیچ‌گاه جدی گرفته نشده و تا ابد باید تاوان مدیریت نادرست کارخانه‌های ورشکسته دولتی را بپردازد، نیازمند توجه و حمایت است. صنعتی که بیش از ۹۵ درصد آن در دستان توانمند بخش خصوصی قرار دارد و بیش از ۶۰ درصد نیاز بازار داخل را تأمین می‌نماید؛ ورشکسته است؟ رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و



پدram سلطانی





در رأس سازمان توسعه تجارت نیز یک فرد صنعتی حضور دارد؛ پس صنعت ما می‌تواند امیدوار باشد که نگاه حمایتی از تولید و صنعت حتی در تجارت نیز ریشه عمیق‌تری پیدا نماید.

* تقدیر از صادرکنندگان نمونه، واحد صنعتی نمونه، پیشکسوت برگزیده و مدیران خلاق

بخش پایانی همایش به معرفی برگزیدگان نساجی و پوشاک اختصاص داشت که آقایان حسن صدرالغروی (مدیرعامل شرکت نساجی خوی)، مجید کریم‌زاده (مدیرعامل شرکت پارمین جامه)، جلال فتحی بیطرف (شرکت آرتا نقش تاک)، بهرام محمدی (مدیرعامل شرکت الیاف سینا)، امیر طاهری (مدیرعامل شرکت سرزمین شاد)، علی فرهی (مدیرعامل گروه فرش فرهی)، رضا حمیدی (مدیرعامل شرکت فرش مشهد)، احمد صادقیان (مدیرعامل شرکت فرش ستاره کویر یزد)، حاج غلامرضا بهبهانی (رییس هیات مدیره شرکت مخمل پاسارد)، محمدرضا ثالثی (مدیرعامل شرکت جوراب بالمانه)، مهرداد زکی‌پور (مدیر بازرگانی شرکت فرش ستاره کویر یزد)، امیرحسین نیک‌چی (مدیرعامل شرکت نساجی بابکان)، سید محمود محمدی (مدیرعامل شرکت سالیان)، با اهدای لوح تقدیر و تندیس همایش مورد تجلیل قرار گرفتند.

و آقای مهندس نعمت‌زاده در حال پیگیری است که امیدواریم با نگاه تولیدمحور و بهبود فضای کسب و کار در دولت یازدهم، این موضوع نیز مرتفع شود.

نایب‌رییس اتاق ایران در بخش دیگر سخنرانی خود ضمن بیان این نکته که فعالان نساجی، واقعیات را بلندتر و رساتر از همیشه مطرح نمایند؛ گفت: تولیدکنندگان ایرانی باید تولیدکننده فکر، اندیشه و محتوا باشند، امروز زمانی است که باید برای مشکلات راهکار کارشناسی ارائه شود، امروز گوش‌های شنوا، مشتاق شنیدن نظرات بخش خصوصی هستند و تشکل‌های تخصصی اتاق باید این وظیفه را در حوزه صنفی خود با جدیت و عمق کارشناسی بیشتری دنبال کنند.

دکتر سلطانی به لزوم انسجام در بخش خصوصی تأکید کرد و گفت: باید به سمت همگرایی و شنیدن صدای واحد در جهت رفع مشکلات حرکت کنیم زیرا هرچه اختلاف نظر بیشتری با همدیگر داشته باشیم در واقع، فرصت را بیشتر در اختیار دیگرانی قرار داده‌ایم که در این اختلاف نظرها، دیدگاه‌ها و سلیق خود را دنبال می‌نمایند؛ پس امروز، روز انسجام تشکل‌ها در تمام حوزه‌ها، روز ایجاد کنفدراسیون‌ها و زمان همراهی با عرضه‌کنندگان مواد اولیه و خریداران کالاهاست.

امروز توفیق تولیدکنندگان ما این است که یک وزیر صنعتی و تولیدمحور در رأس وزارتخانه قرار گرفته و حتی

نایب‌رییس اتاق ایران از فعالان صنعت نساجی و پوشاک خواست تا مدافع این حرکت باشند البته در چند هفته گذشته شاهد بودیم که رییس کل بانک مرکزی زمانی که ارز (صرفاً با یک جریان روانی) رو به نزول گذاشته بود، دیدگاه خود را مطرح نمود اما متأسفانه مورد حمله‌های فراوانی قرار گرفت.

وی افزود: زمانی که بخش خصوصی، سیاست‌ها را در مسیر صحیح خود مشاهده نمی‌کند باید در زمانی که اظهار نظرهای درست انجام می‌شود از آن دفاع کند لذا یکی از وظایف صادرکنندگان و در رأس آنان، فعالان صنعت نساجی این است که از اظهار نظر درست، دفاع نمایند و حتی با صدور بیانیه و انعکاس نظرات صحیح و کارشناسی، اعلام حمایت خود را از این موضع به صورت رسمی در جراید و رسانه‌ها منعکس کنند.

دکتر سلطانی تصریح کرد: همجهتهایی که طی چند سال گذشته به واسطه سیاست‌های عوام‌گرایانه و پوپولیستی، آسیب‌های بسیاری بر تولید و صنعت وارد کرده، همچنان وجود دارند و این وظیفه ماست که با توجه به تحول در سیاست‌های کشور از این دستاورد پاسداری نماییم، به اعتقاد وی، انتظار بعدی فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان صادرات‌گرا، رفع نگرانی در مورد بخشنامه‌های امور مالیاتی در مورد مالیات بر صادرات است.

خوشبختانه این موضوع با جدیت از سوی وزارت صنعت









